



PAUTA DIGITAL 360: ESTRATEGIAS EFECTIVAS CON IA EN META ADS Y LINKEDIN ADS

Optimiza tus campañas publicitarias y potencia tu estrategia con IA.



Fecha de inicio: 23 de febrero



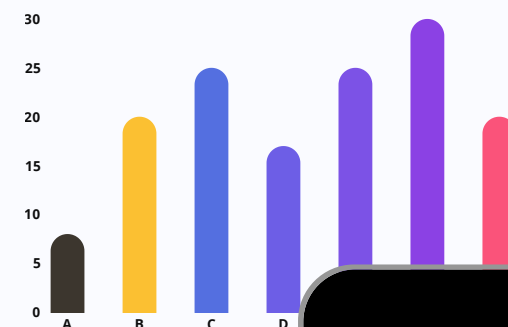
Modalidad: Online

 www.vmt.dev

 +593 99 583 0468

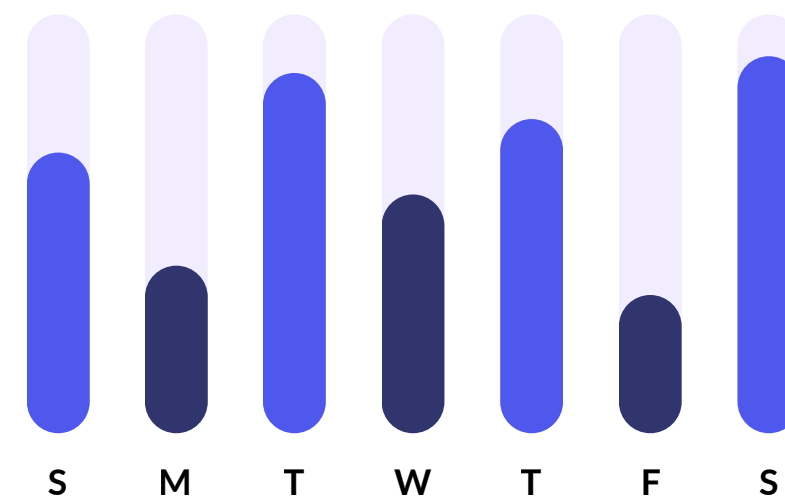
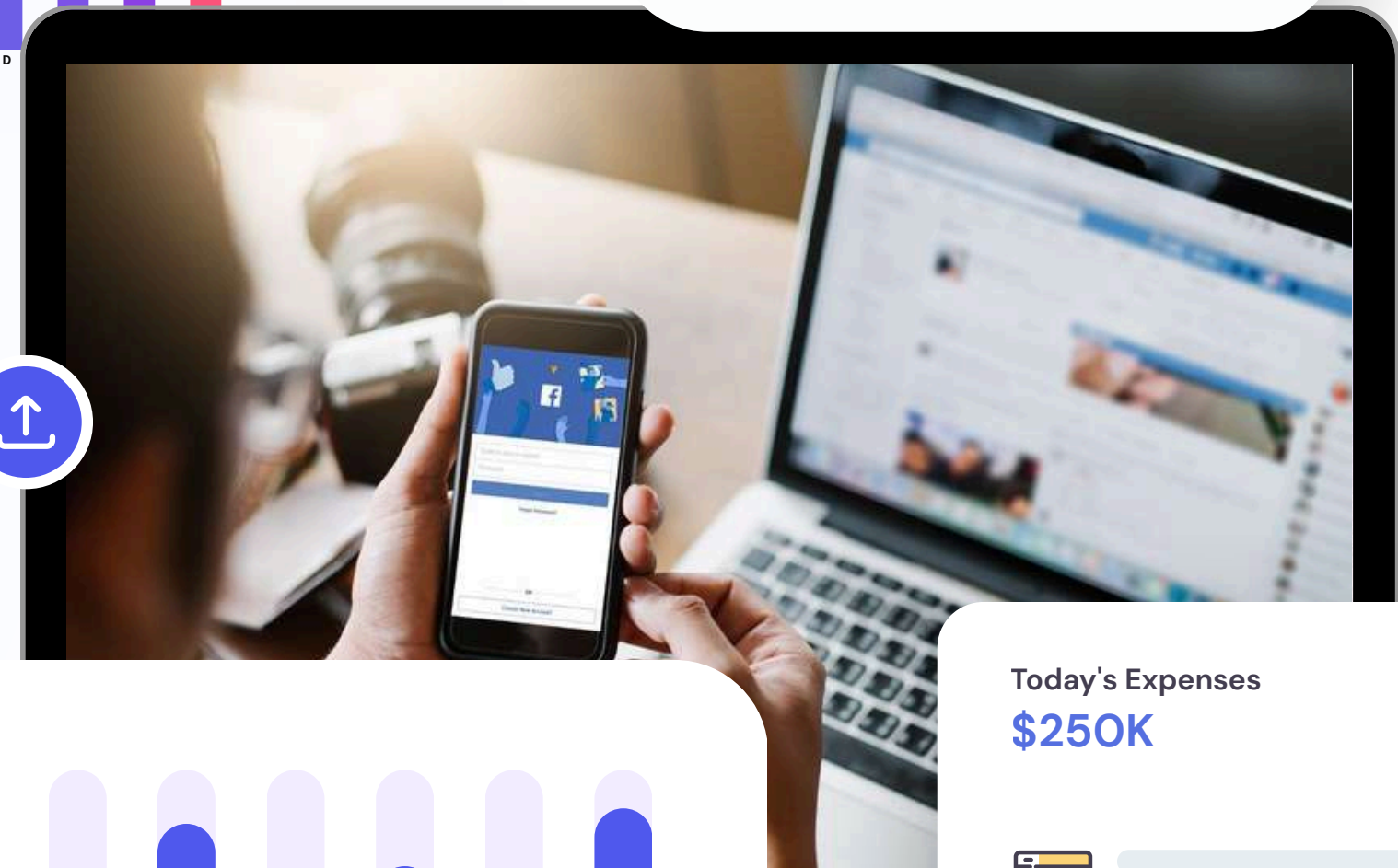
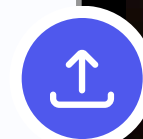
 hola@vmt.dev

Annual Revenue
\$12M



Profit
80%

Cost
20%



Today's Expenses
\$250K



\$150K



\$100K

Loan Approval Rate



DESCRIPCIÓN:

Este curso práctico está diseñado para aquellos que desean dominar las plataformas publicitarias de Meta y LinkedIn Ads, con un enfoque 80% práctico y 20% teórico.

A través de ejercicios y simulaciones, aprenderás a crear campañas de anuncios efectivas y cómo integrar la inteligencia artificial para optimizar los resultados.



INFORMACIÓN GENERAL

Conocimientos básicos en marketing digital (preferido, pero no obligatorio), tener una cuenta de Facebook, correo electrón



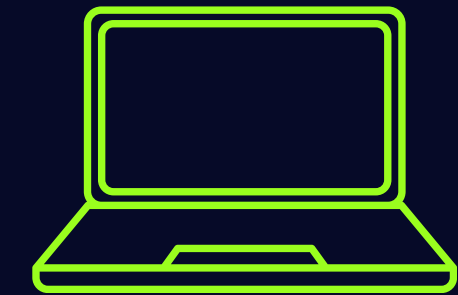
Duración:

14 horas



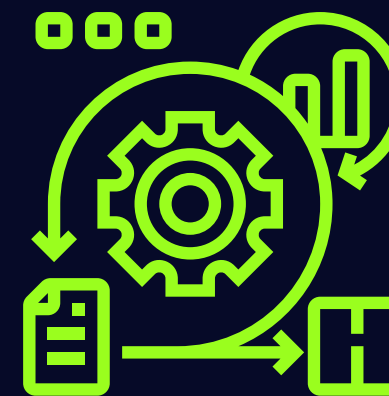
Modalidad:

Online



Dispositivo necesario:

Laptop o PC con acceso a internet.



Metodología:

80% práctica (creación de campañas, análisis de resultados, uso de IA) y 20% teoría (estrategias y fundamentos).



Requisitos:

Conocimientos básicos en marketing digital (preferido, pero no obligatorio), tener una cuenta de Facebook, correo electrón



MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE META ADS

- Introducción a Meta Ads y su ecosistema.
- Segmentación de audiencias y optimización.
- Cómo crear campañas efectivas.
- Introducción a la inteligencia artificial en Meta Ads: automatización y optimización de anuncios.

MÓDULO 2: FUNDAMENTOS DE LINKEDIN ADS

Publicidad en
LinkedIn: Creación
de campañas.



Segmentación para
audiencias
profesionales y B2B.



Cómo medir el éxito
de tus campañas
en LinkedIn.



Uso de
herramientas de IA
para mejorar la
segmentación y
los resultados.



MÓDULO 3: CREACIÓN PRÁCTICA DE CAMPAÑAS

01



SIMULACIÓN DE CAMPAÑAS:

Aprenderás a crear campañas en vivo desde cero en Meta Ads y LinkedIn Ads.

02



OPTIMIZACIÓN CON IA:

Uso de inteligencia artificial para ajustar el rendimiento de las campañas en tiempo real

MODULO 4

ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN

Cómo leer las métricas de tus campañas.



Herramientas para optimizar el rendimiento usando IA.

Técnicas avanzadas de análisis de datos y ajuste de campañas.





4. ASESORÍA Y PRÁCTICAS EN VIVO



Práctica real: Durante el curso, crearás campañas en vivo con el apoyo de un instructor.



Retroalimentación personalizada: El instructor te guiará en la optimización de tus campañas y cómo usar IA para mejorar los resultados.

FINANCIAMIENTO

Precio

\$50

Incluyendo el
IVA

OPCIONES DE PAGO:

Transferencia bancaria,
tarjeta de crédito.



BENEFICIOS

01.

80% de aprendizaje práctico:

Dominio de las plataformas con simulaciones y creación de campañas.

02.

Uso de inteligencia artificial:

Aprenderás cómo las herramientas de IA pueden mejorar el rendimiento de tus campañas publicitarias.

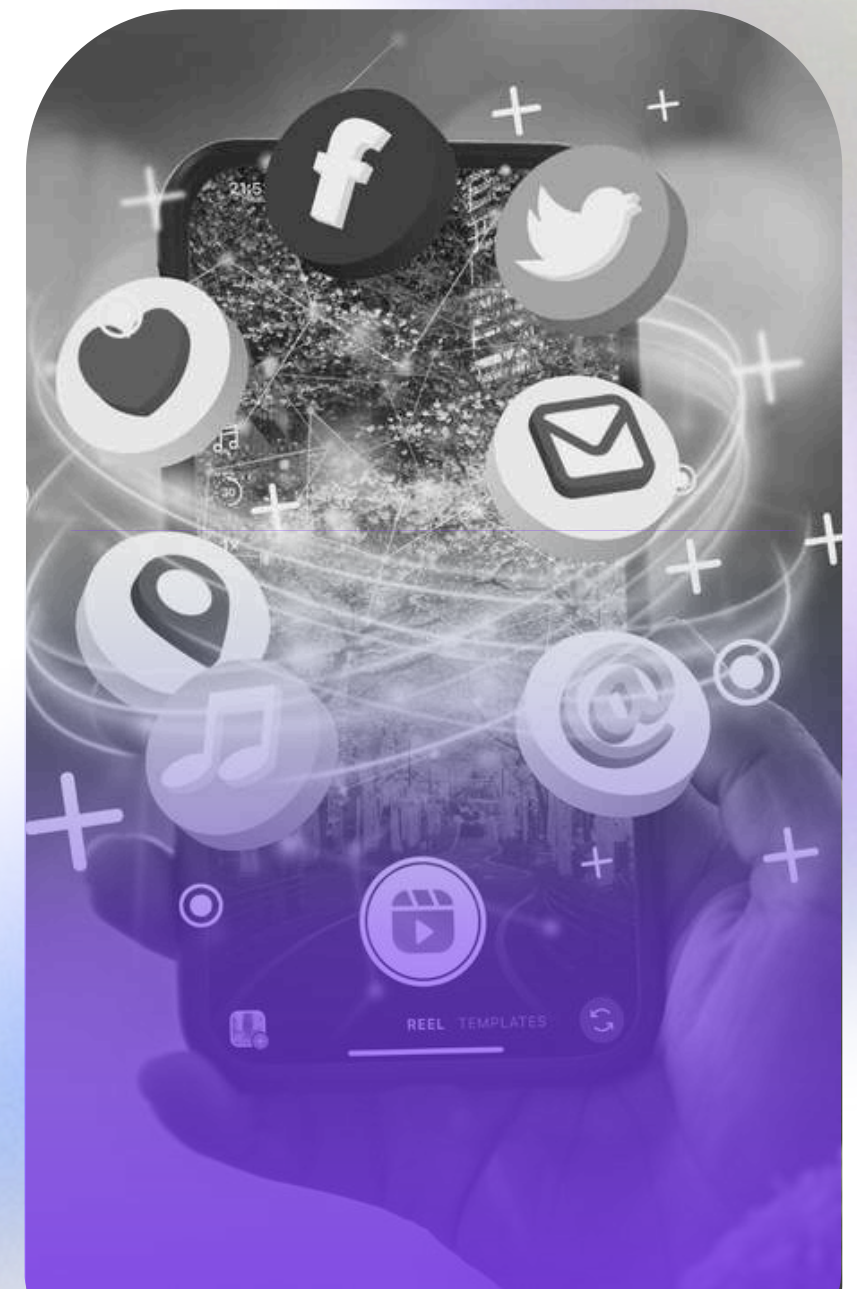
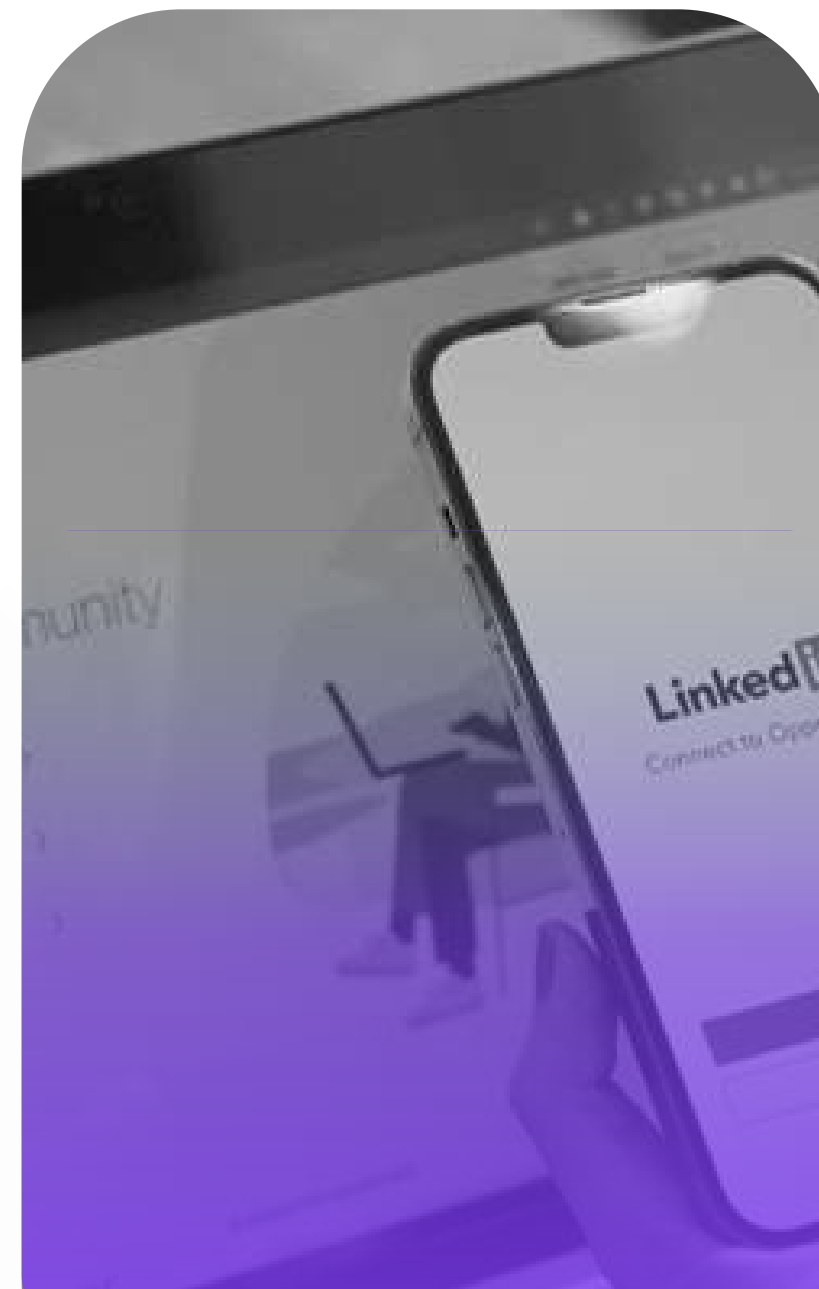
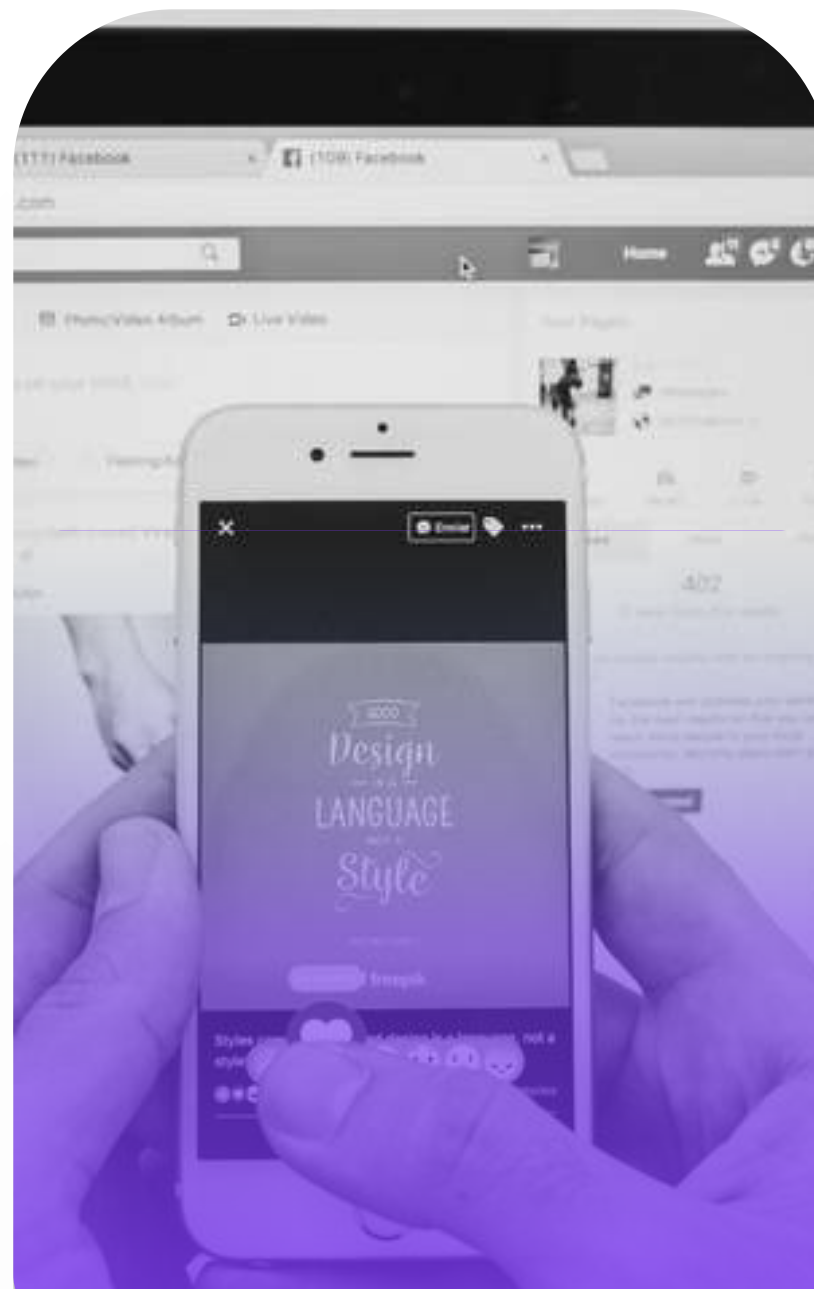
03.

Certificación:

Al finalizar el curso, recibirás una certificación que avala tus conocimientos en Pauta Digital en Meta Ads y LinkedIn Ads.

CERTIFICACIÓN

Al completar el curso, recibirás una **Certificación en Publicidad Digital en Meta Ads y LinkedIn Ads con Inteligencia Artificial de VmtDev.**



Contacto



Phone

+593 99 307 3668



Teléfono:

jgomez@viamatica.com

@vmtdev

